

Messaging Lösungen

- eCommerce -



Key Benefits

- Kunden bevorzugen personalisierte SMS Benachrichtigungen
- Kundenerlebnis mit kurzen, präzisen SMS verbessern
- Abbruchrate von Warenkörben mit automatisierten SMS verringern
- Bestellstatus / Sendungsverfolgung in der SMS mitteilen
- Spezifische Werbeangebote per SMS senden
- Zuverlässige SMS Übermittlung durch Direktanbindungen zu den Mobilfunknetzbetreibern



Use Cases für SMS

- SMS-Benachrichtigungen für:
 - Informationen zur Bestellung
 - Sendeverfolgung
 - Rabattcodes
 - Gewinnspiele
 - Werbeangebote
- 98% der SMS werden geöffnet und gelesen
- E-Mails gehen beim Kunden unter und landen meist direkt und ungelesen im Papierkorb
- Bitte kontaktieren Sie uns, um Ihr Projekt zu besprechen. Wir beraten Sie gerne.



Messaging Lösungen



hohe Reichweite
98% aller SMS werden
geöffnet



effizient & schnell



konform



erhöhte
Datensicherheit



Erhöhung der
Kundenzufriedenheit



einfache Integration,
Handhabung und Nutzung

Die dicomsys ist erfahrener Anbieter einer Cloud basierten Messaging-Plattform für mobile Kommunikation.

Die entwickelte Multi-Channel-Kommunikationsplattform as a Service (CPaaS) der dicomsys ermöglicht es Unternehmen weltweit, persönlich und sicher Kunden zu erreichen. Mit SMS und der Anbindung an beliebte Messaging-Kanäle, wie Facebook-Messenger, WhatsApp und RCS, wird Kommunikation in messbaren Umsatz verwandelt.

Intelligente Chatbots ermöglichen es eine langfristige digitale Kundenbeziehung aufzubauen und Effizienz durch Automatisierung zu erreichen.

Ziel der dicomsys ist es, als starker Partner für erfolgreiche Kundenkommunikation, der bedeutendste Infrastruktur Anbieter für Cloud Messaging und Conversational Commerce in Deutschland zu sein.

Ein Unternehmen der **dimater-Gruppe**

Kontakt dicomsys GmbH

sales@di-comsys.com | T: +49 2171 7954 403
di-comsys.com

Campusallee 10 | 51379 Leverkusen
Geschäftsführer: Martin Kolisch,
Andreas Pritzlaff, Yusif Goabra